

REACCIÓN EN CADENA:

ISO 9000



+ Calidad (y clientes satisfechos)



- Costos (y accionistas satisfechos)



+ Compromiso (personal motivado)



↗ Productos

↙ Precios



+ Cuota del mercado



+ Beneficios



SUPERVIVENCIA
TRASCENDENCIA

SISTEMAS DE CALIDAD ISO 9000

RIESGOS O DESVENTAJAS

1) La implementación demanda recursos - La formalización y documentación involucra gastos de soporte administrativo. La evaluación y certificación son costosos.

2) A menos que el sistema se plantee adecuadamente, y se considere la importancia de la formación generalizada, puede no ser efectivo en resultados económicos y operativos

3) La necesidad de cambiar actitudes y aceptar nuevas prácticas de trabajo, pueden crear situaciones delicadas



SISTEMAS DE CALIDAD ISO 9000

VENTAJAS

- 1** **POSIBILIDAD DE MAYOR RENTABILIDAD**
(por baja de costos de “no calidad”)
- 2** **ELEMENTO DE MARKETING**
(uso publicitario de certificación, pre-requisito para algunas contrataciones nacionales y/o internacionales o para marcas de conformidad de producto)
- 3** **MOTIVA AL PERSONAL**
 - Reduce el acoso por rectificaciones, apuros y reclamos
 - Los procedimientos comprometen e involucran
 - Se abren líneas beneficiosas de comunicación, a través de las revisiones
 - La identificación y toma de acciones preventivas y correctivas, y su verificación, eliminan muchas frustraciones
 - El beneficio progresivo conduce a mayor seguridad y mejores condiciones de trabajo
- 4** **GENERA CONFIANZA EN LOS CLIENTES**
- 5** **POSIBILIDAD DE REDUCCION DE TASAS Y SEGUROS, Y MAYOR ACCESO A CREDITO**

FACTORES MOTIVADORES PARA LLEGAR A LAS NORMAS ISO 9000

- * *Se desea implementar un sistema de gestión de la calidad como primer paso a la mejora (por propia voluntad)*
- * *Se pide evidencia del sistema de gestión (por contrato o por barrera técnica al comercio) - Efecto dominó*
- * *Se desea formalizar un sistema de gestión debido a un crecimiento de la organización*
- * *Se percibe la ventaja competitiva de la certificación para la búsqueda de nuevos mercados*
- * *Para obtener créditos para financiamiento*
- * *Para atender Just In Time*
- * *Puede ser un requisito para certificación / conformidad de producto (EC 1992)*
- * *Se evita la proliferación de normas y la inconsistencia de requerimientos*

