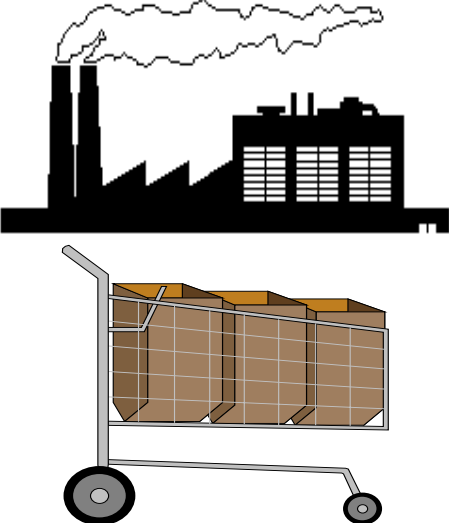
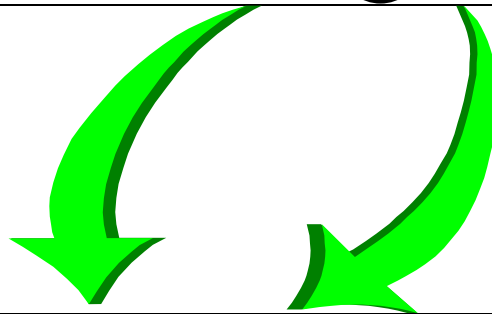


LO PRIMERO ES PENSAR QUE:


CALIDAD ES LO QUE QUIERE EL CLIENTE

LO QUE IMPLICA UN CAMBIO EN LA GESTION EMPRESARIA

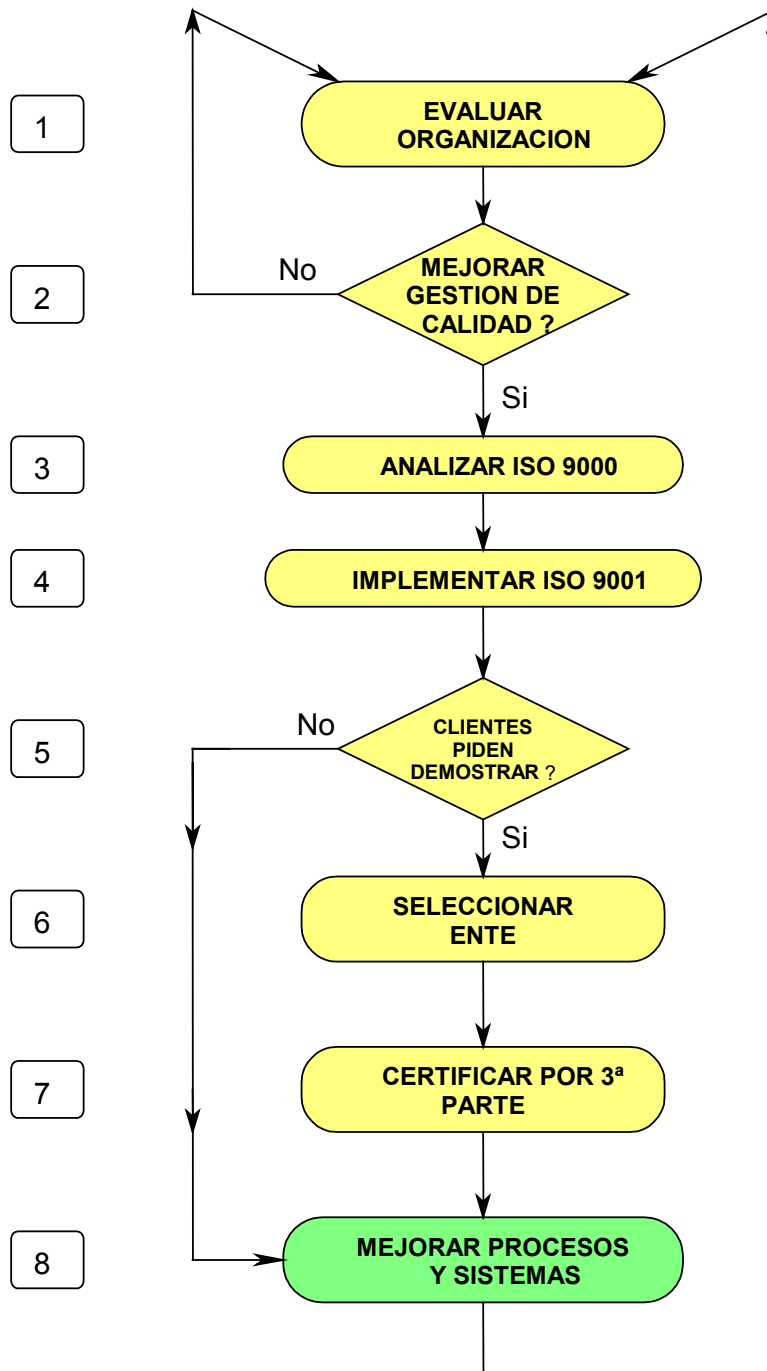
Del
sistema centrado en:
la empresa
y sus productos

An illustration showing a black silhouette of a factory with two smokestacks emitting white smoke. Below the factory is a silver shopping cart with two large wheels and a smaller front wheel, filled with several brown cardboard boxes.

Al
sistema centrado en
el cliente y
sus necesidades

An illustration of a smiling man with dark skin and short black hair, wearing a black turtleneck. He is holding a large, blue, ornate sundae dish filled with ice cream. The sundae has three scoops: pink, yellow, and chocolate, topped with white whipped cream and a red cherry. He has a pink tongue sticking out, ready to lick the sundae.

ESQUEMA DEL CICLO DE MEJORA DE LA CALIDAD SEGUN ISO 9000

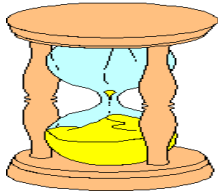


CLAVES PARA LA IMPLEMENTACION

CONSEJOS :

1. DIRECCION DECIDIDA
2. PARTICIPACION DE TODOS
3. FORMACION GENERALIZADA
4. TRABAJAR SOBRE LA RESISTENCIA AL CAMBIO
5. SISTEMA A LA MEDIDA DE LA EMPRESA
6. MEJORA CONTINUA A LA PRACTICA
7. PACIENCIA , IR POR PASOS

IMPLEMENTACION ISO 9000 : Tener en cuenta que :



El proceso no siempre es corto

(el apuro y la impaciencia atentan contra el éxito de la implementación)



Los beneficios no siempre son inmediatos



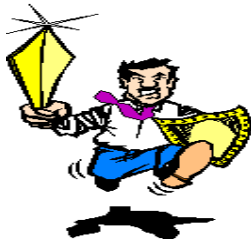
Es posible que al principio se vea como una carga muy pesada de llevar adelante



Lograr la certificación es importante, pero lo es más lograr que los principios de la calidad se incorporen en la manera habitual de pensar y hacer de todas las personas de la empresa.



No comprar “elementos decorativos”



Es un proceso gradual de cambios de valores y actitudes, por el cual hay que “luchar”



La calidad humana juega un rol fundamental

PUNTOS CLAVE PARA LA GESTION DE LA CALIDAD
(Organizada y consciente)

- I LA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES EVOLUTIVAS DEL CLIENTE DEBE SER LA PREOCUPACION CENTRAL**
- II LA EMPRESA ES UNA COMUNIDAD HUMANA. CADA UNO EN SU TAREA SE INVOLUCRA LA CALIDAD COMO PROVEEDOR Y/O CLIENTE**
- III IMPLICACION TOTAL ENTRE CALIDAD Y ECONOMIA. UNA SIRVE A LA OTRA - UNA EXPLICA A LA OTRA**
- IV LA GESTION CONSTA DE DOS ACTIVIDADES :
- EL CONTROL RUTINARIO DE LOS PROCESOS
- EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS**

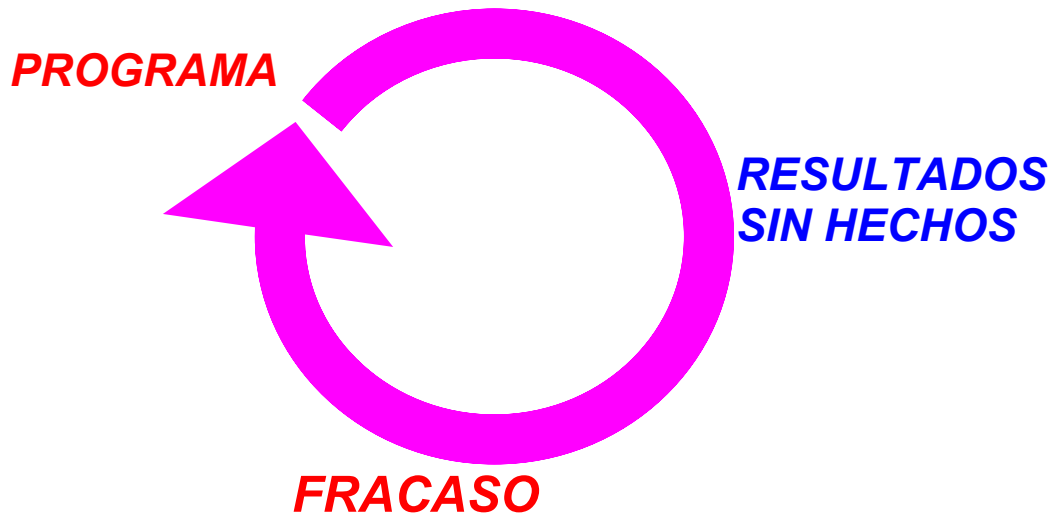
La Gestión de la calidad es una obra humana, necesita de la inteligencia, de la técnica y del conocimiento del objetivo perseguido.

El desarrollo de la calidad es un viaje propuesto a la empresa hacia el destino de la excelencia, que jamás se alcanza porque siempre se redefine a medida que se avanza, pero que debe mientras tanto, permanecer como faro que guía.

CALIDAD AHORA!



“CIRCULO VIRTUOSO”



“CIRCULO VICIOSO”

PRINCIPIOS

Involucrarse



Prevención



**Ponernos en la piel del otro
(todos somos clientes y proveedores)**



Tareas y responsabilidades definidas



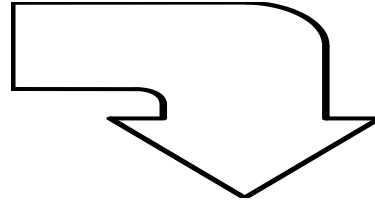
Recursos adecuados y eficaces



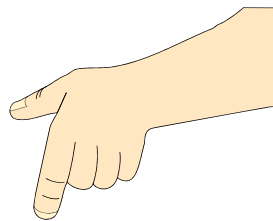
**Medir la calidad
(no estimar)**



SI NO HAY CALIDAD



***NO HAY CLIENTES
SATISFECHOS***



***NO HAY VENTAS NI
FACTURACION***

***PARA MÁS DETALLES, CONTINÚE
CONSULTANDO LOS OTROS TEMAS DE
ASESORAMIENTO ON-LINE***